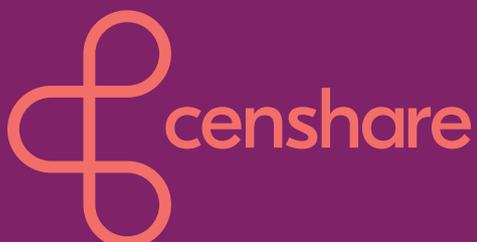


DAM

Digital Asset Management

Vos assets et
contenus à la
puissance Graphe

master your content



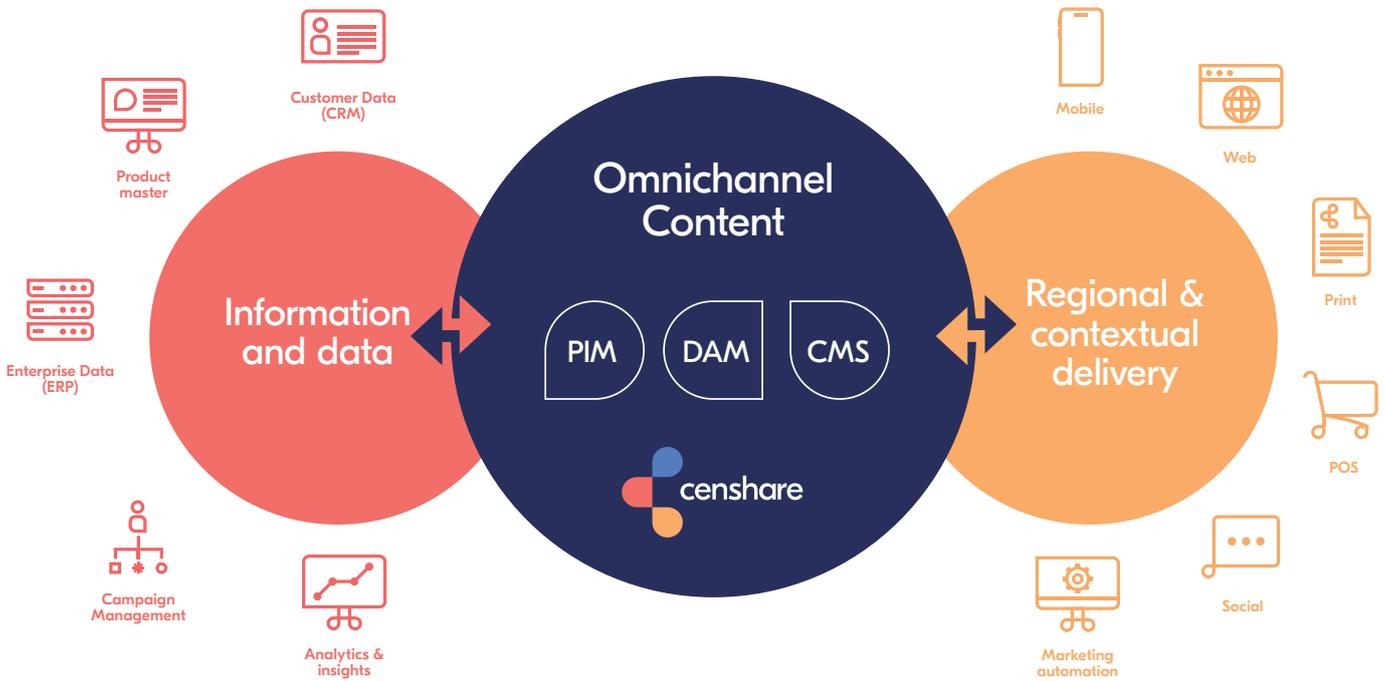


Centralisez vos assets dans une « Single Source of Truth »

Accélérez vos workflows et améliorez l'efficacité de votre production de contenu, du concept à la diffusion. Pour la planification, la création, la transformation et la diffusion de vos contenus, censhare vous permet de connecter facilement toutes vos parties prenantes sur tous les canaux, dans toutes les langues, partout dans le monde.

Grâce à censhare, chaque image, vidéo, document ou fichier est sémantiquement connecté, créant un écosystème de contenus parfaitement intégré. Tous vos utilisateurs autorisés travaillent sur une plateforme unique, garantissant une collaboration fluide et une transparence totale à chaque étape.

Notre plateforme s'adapte à vos besoins et évolue avec votre croissance. Vous avez la liberté de choisir où l'héberger : dans notre data center ou sur le cloud. De plus, nous offrons des options de licences flexibles et un support technique sur mesure, adaptés à vos exigences spécifiques.





Caractéristiques et capacités

La plateforme censhare met à votre disposition toutes les fonctionnalités essentielles, avec notamment notre puissant DAM (Digital Asset Management). Vous pouvez y intégrer la Gestion de l'Information Produit (PIM) et/ou la Gestion de Contenu (CMS) pour créer une solution sur mesure, parfaitement alignée avec vos besoins.

Grâce à ses modules flexibles, censhare s'adapte à une variété d'usages, du Brand Management aux projets plus complexes comme la gestion de production print ou la gestion des traductions.

La modularité de la plateforme vous permet de la faire évoluer au rythme de votre entreprise, en ajoutant des fonctionnalités à mesure que vos besoins grandissent.



Digital Asset Management - tout vos contenus en un seul endroit

Simplifiez la gestion de tous vos types de contenus en les centralisant dans un seul et même espace. Grâce à la simplicité, l'efficacité et l'automatisation offertes par le DAM, vos équipes collaborent sans se laisser freiner par des processus complexes.

Le DAM permet à vos utilisateurs de créer, importer, modifier et mettre à jour leurs assets et versions d'assets de manière centralisée. Ajoutez facilement des informations de référence manuellement ou via des processus automatisés, et créez des liens illimités entre les assets pour une organisation optimale. Chaque membre de votre organisation habilité peut ensuite rechercher et accéder aux assets nécessaires grâce à des critères précis : métadonnées, public cible, droits d'utilisation, et plus encore.

Avec un enregistrement unique par asset, chaque modification est tracée, et il est toujours possible de revenir à une version précédente en toute simplicité.

Caractéristiques de censhare

Bénéficiez de la puissance de la dernière génération de notre base de données graphe, développée en interne pour des performances optimales et une infrastructure légère.

- **Base de données sémantique** : Performances de pointe avec des exigences minimales en termes d'infrastructure.
- **Moteur de recherche rapide** : Accédez facilement à tous vos contenus et métadonnées grâce à des filtres flexibles.
- **Efficacité et modularité** : Une structure modulaire qui assure performance, stabilité et flexibilité en fonction de vos besoins.
- **Technologie front-end moderne** : Compatible avec les navigateurs web actuels pour une utilisation fluide.
- **Archivage intelligent** : Des règles configurables pour l'archivage et le désarchivage automatique.
- **API puissantes** : Intégration et consolidation des données provenant de diverses sources et systèmes tiers.
- **Collaboration optimisée** : Facilitez la collaboration axée sur le contenu à tous les niveaux de votre organisation.
- **Gestion avancée des utilisateurs** : Contrôlez les rôles, permissions et accès des utilisateurs.
- **Fonctionnalités extensibles** : Intégration facile de nouveaux modules, comme la gestion des informations produits, des contenus, des projets marketing ou des traductions.
- **Évolutivité** : Ajoutez de nouveaux utilisateurs et workflows en toute simplicité à mesure que votre entreprise se développe.



Cas d'usage

Compagnie aérienne européenne

Cette grande compagnie aérienne européenne faisait face à plusieurs défis : la gestion de contenus multilingues à l'échelle mondiale, la cohérence graphique sur tous les supports, la réduction des coûts et le contrôle de l'utilisation de ses assets.

Pour y répondre, elle a collaboré avec censhare et son agence pour développer une solution centralisée adaptée à l'ensemble de ses canaux de communication. Grâce à une fonction de recherche avancée, rapide et intuitive, le temps consacré à la recherche d'assets a été considérablement réduit.

Initialement, la compagnie a déployé le portail médias de censhare pour gérer ses images, vidéos et campagnes. Cependant, elle a rapidement étendu son utilisation en ajoutant des fonctionnalités de gestion des briefs marketing, des modèles, ainsi que des capacités de gestion des tâches et des assets.

Résultat : une amélioration notable de la collaboration entre les équipes grâce à une meilleure distribution et un partage efficace des informations. Prochain objectif de la compagnie : intégrer une mémoire de traduction, d'autres systèmes, ainsi que des outils de planification budgétaire et de marketing fournis par censhare.

Grands magasins américains

Ce distributeur majeur, avec plus de 1 100 department stores générant un chiffre d'affaires de 19 milliards de dollars, a choisi censhare pour améliorer l'efficacité de ses opérations marketing. Avec des équipes travaillant sur une dizaine de projets par semaine, la gestion des workflows s'avérait complexe.

Le passage à censhare a permis d'unifier et de rationaliser les processus pour des centaines d'employés. Selon le Senior Program Manager, "censhare a introduit une structure de projet générée et gérée automatiquement, simplifiant ainsi le travail quotidien."

Grâce à cette solution, l'entreprise a réduit ses délais de réalisation de 50 % et économisé 275 000 dollars par an grâce à la réutilisation efficace des assets.

Détaillant international de vêtements

Ce leader de la mode internationale a opté pour censhare dans le cadre de son ambitieux projet de transformation numérique. Face à un DAM obsolète, l'entreprise a testé plusieurs fournisseurs avant de choisir censhare, attirée par le rapport qualité/prix, l'expérience utilisateur, l'adéquation technique et les références clients.

En plus d'offrir une "Single Source of Truth" pour tous ses assets, censhare s'est démarqué grâce à ses capacités avancées de gestion de production print, essentielles pour les 300 projets de catalogues réalisés annuellement à travers le monde, représentant 20 000 pages imprimées.

Lors de l'implémentation, 25 To de données ont été migrés vers la plateforme, permettant à 700 utilisateurs répartis sur plusieurs continents d'accéder à plus de 2 millions de versions d'assets. L'entreprise apprécie également le potentiel de censhare pour accompagner sa future croissance.



La gestion de contenu en toute simplicité

Le contenu est aujourd'hui un véritable levier de création de valeur. Avec la multiplication des canaux de communication — web, mobile, réseaux sociaux, imprimés, affichage en point de vente et publicité digitale extérieure — il est crucial de savoir où se trouvent vos assets et comment les utiliser efficacement pour garder une longueur d'avance.

La plateforme omnicanale de censhare vous permet de centraliser et de gérer l'ensemble de vos contenus, pour une utilisation optimale sur tous les supports. Grâce à la flexibilité du contenu numérique, personnalisez vos campagnes marketing à grande échelle, tout en réagissant rapidement aux opportunités du marché.

censhare transforme la gestion de vos assets en un avantage concurrentiel, en vous offrant un contrôle total sur vos ressources et une agilité inégalée pour atteindre votre audience, où qu'elle soit.



Accessible. Utilisable. Puissant.

Gérez et exploitez facilement vos informations produits, descriptions de services, photos, listes de prix, guides d'utilisation, infographies, logos, articles, et bien plus encore. Avec censhare, diffusez le bon contenu au bon moment, sur le canal préféré de vos clients.

Les tâches autrefois fastidieuses sont désormais automatisées, réduisant ainsi les erreurs, optimisant l'utilisation des ressources, et améliorant la qualité tout en réduisant les coûts.

Les outils de collaboration intégrés permettent à vos équipes de travailler ensemble sur n'importe quel asset ou fichier numérique. Créez des notes, attribuez des tâches et simplifiez l'ensemble du processus, pour une gestion fluide et productive.

Avec censhare, oubliez la duplication des efforts et les dépenses inutiles. Ne perdez plus de temps à chercher des assets égarés, ni à vous inquiéter des versions, des droits d'utilisation ou de la précision des données. Centralisez, collaborez et gagnez en efficacité.

Caractéristiques et fonctionnalités

Transmettre, Editer et Télécharger

Envoyer facilement n'importe quel contenu en tant qu'asset numérique par glisser-déposer, via des processus automatisés ou des interfaces (API) :

- Prise en charge de tous les formats de fichiers, y compris vidéo et 3D
- Envoi, téléchargement et exportation en masse par glisser-déposer
- Importation et exportations automatisées
- Transfert de métadonnées (XMP, EXIF, IPTC)
- Vérification des doublons à plusieurs niveaux

Gérer, organiser et archiver

Fonctions de gestion, d'organisation et d'archivage des ressources numériques et des métadonnées associées :

- Tagging flexible et définition des caractéristiques
- Versioning automatisé
- Éditeur d'images intégré
- Prévisualisations interactives pour tous les formats de fichiers 3D
- Génération automatisée de versions pour les images et les vidéos
- Archivage et désarchivage basés sur des règles
- Gestion des différentes versions de langues, régionales et de contenus

Starter Kit DAM (optionnel)

- Interface utilisateur simplifiée conçue pour couvrir les cas d'utilisation DAM d'utilisateurs occasionnels ou qui n'ont pas l'habitude de travailler avec censhare.
- Peut être étendu avec des types d'assets, de relations, de fonctions et de rôles d'utilisateurs supplémentaires.
- Les workflows et l'interface utilisateur sont basés sur l'expérience acquise dans le cadre de projets DAM avec des marques internationales de premier plan.
- Simplifie la création d'une taxonomie d'assets avec des catégories et des mots-clés
- Peut contribuer à accélérer la réalisation d'un projet DAM
- N'affecte pas les performances du système

Connecteur CI HUB pour censhare (optionnel)

Permet une utilisation transparente des ressources numériques avec les applications Adobe® Creative Cloud® et Microsoft® Office®.

À propos de censhare

Notre plateforme de gestion de contenus éprouvée vous permet de maîtriser votre contenu dans n'importe quelle langue, localement ou globalement, afin d'offrir une expérience client omnicanale consistente.

Des clients tels que Prisma Media, Reworld Media, Die Zeit, Bauer, Hearst UK, Süddeutsche Zeitung, Conde Nast... et bien d'autres chez les Editeurs et plusieurs dizaines d'autres Marques dans d'autres secteurs d'activités, font confiance à censhare pour fournir un contenu actualisé et fidèle à leurs marques Editeur, et tirer le meilleur parti de chaque opportunité pour atteindre le bon client au bon moment.

Partenaire censhare Premium

cenmedia

Content management / Publishing Houses
by **censervices**

cenmedia.fr

censhare. master your content.

Copyright © 2021 censhare

Tous droits réservés. censhare et les autres marques sont des marques de censhare GmbH ou de ses filiales. D'autres marques peuvent être des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Septembre 2021.

Edition française Septembre 2024.

www.censhare.com