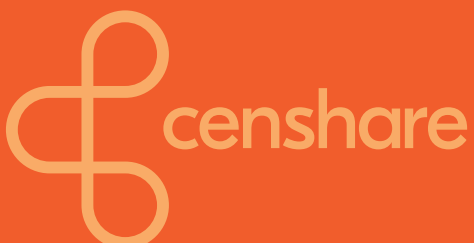


CMS

Content Management

Vos contenus
connectés pour une
diffusion omnicanale

master your content





Une source pour tous les canaux

À chaque étape du processus censure Content Management vous permet de maîtriser votre contenu. Les process automatisés et simplifiés réduisent les tâches manuelles nécessaires à la production et à la mise à jour des sites web et autres canaux.



Adapter le contenu à la vitesse

Le contenu n'est créé qu'une seule fois, il est par défaut neutre de tous canaux, ce qui permet de l'adapter automatiquement, pour le web, le print et le digital.

Le contenu peut être adapté aux rôles, aux exigences réglementaires locales, aux différentes langues et cultures. La personnalisation, un des enjeux du marketing, est plus facile et plus rapide.

Une API puissante permet au système d'échanger des données avec des applications externes, tout en permettant la création d'applications omnicanales et de front-ends personnalisés.

La fonction de « contrôle qualité » vérifie la complétude des contenus afin d'en vérifier leur conformité, et donc s'assurer de leur disponibilité avant de les utiliser.

The screenshot shows the CMS interface for an article titled "#I AM BEAUTY". The article content includes a main headline: "Cosmopolitan has teamed up with some of the best-loved beauty brands to celebrate what beauty means today, and we want you to get involved". Below the headline is a featured image of a woman and a sub-headline: "THE #I AM BEAUTY CAMPAIGN IS A CELEBRATORY EXPLORATION OF OUT BEAUTY - AND YOU CAN PLAY A KEY PART IN IT SIMPLY BY TAKING A SELFIE!". The article text discusses the campaign's goal to explore the changing face of beauty in the UK and mentions brands like Clinique, Smashbox, Origins, and DKNY. A line graph at the bottom shows the article's view history over time, with a peak in early 2021.

Système de gestion de contenu

Prêt à l'emploi

Gestion des contenus

- Éditeur de contenu intégré avec prévisualisation dans les canaux de sortie et compteur de mots/ caractères
- Structure de document standard multilingue XML
- Versions pour les canaux de sortie intégrant des caractéristiques spécifiques
- Workflows, notifications et processus automatiques
- Contrôle des process sur l'ensemble du cycle de vie des contenus, du briefing à la production en passant par la conception
- Transformation et exportation des contenus vers le web, le digital et le print
- Paramétrage flexible pour l'exportation des contenus vers n'importe quel canal

Contenu neutre (XML)

Le contenu est sauvegardé dans un format neutre, sémantiquement catalogué XML, ce qui permet un traitement pour tous les canaux

Qualité des données de contenus

Vérifie la qualité des données de contenus pour l'identification d'améliorations potentielles

- Utilise des process de validation individuels pour la vérification des données
- Contrôle de complétude configurable
- Flux de travail intégrés
- Versioning de l'ensemble des contenus

The screenshot shows the CMS interface for the same article, but from a workflow perspective. It displays a 'Workflow' section with a progress bar at 100%. The workflow steps include: Created, Media, Content created, Main picture, Content translated, Signed off, and Finished. The article content is visible in the background, showing the headline and the featured image.



Cas clients

Éditeur autrichien

Un des leaders de l'Édition autrichien souhaitait rationaliser la production de contenus pour ses multiples canaux en ligne et hors ligne.

L'objectif : une diffusion rapide des contenus sans pré-rendu HTML, chaque page étant générée à la volée.

Ils souhaitaient également publier les actualités « au fil de l'eau » avec une personnalisation pour les visiteurs et sans problèmes de mise en cache.

Après avoir choisi censhare, ils sont rapidement devenus l'un des éditeurs de médias en ligne à la croissance la plus rapide d'Autriche, établissant un nouveau record en termes de visiteurs uniques.

L'une des principales locomotives de ce développement est la version en ligne de leur magazine d'information, qui est entièrement produit avec censhare avec ses fonctions de référencement SEO, qui ont permis à cette publication d'obtenir les meilleurs classements dans les moteurs de recherche.

Fournisseur d'instrumentation industrielle

Ce fournisseur mondial de solutions d'instrumentation et de solutions d'automatisation, est distribué dans 47 pays, et opère sur 18 sites dans 12 pays.

Ils avaient pour ambition une communication plus efficace et faire passer l'entreprise, pour une « véritable marque » mondiale sur le web, en améliorant la qualité et l'homogénéité de leurs contenus. Il était aussi nécessaire d'optimiser la charge de travail globale en automatisant les process et en réduisant les coûts de formation.

censhare CMS a été choisi pour améliorer la cohérence des contenus et a été utilisé pour relancer leurs 38 sites web en 22 langues. La flexibilité et l'évolutivité de censhare ont permis de fournir du contenu pour des boutiques, des extranets, des services web et ainsi que des thèmes tels que l'industrie 4.0.

censhare est désormais la plateforme centrale de gestion de contenus de l'entreprise.

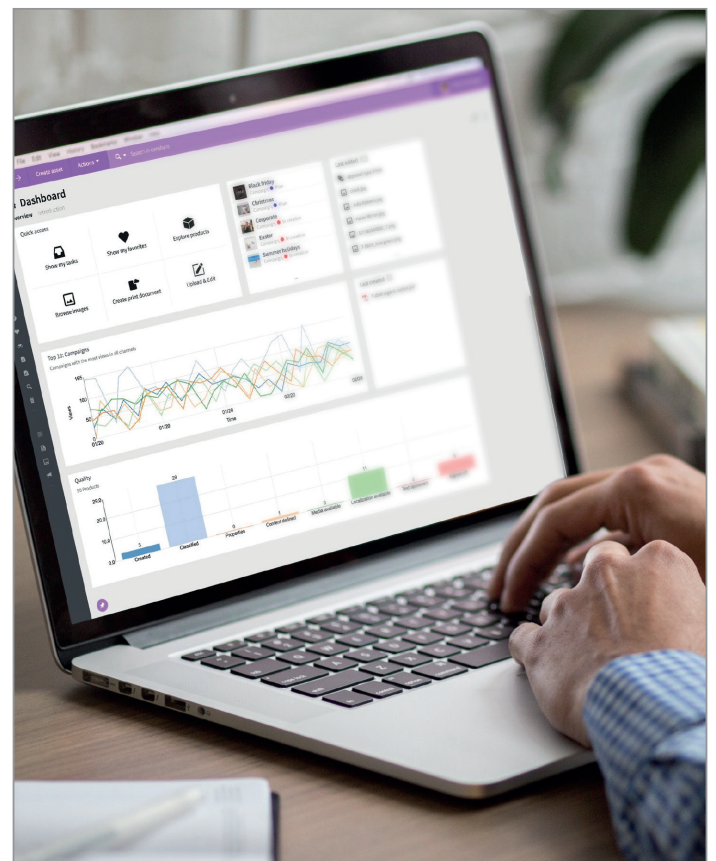
Assureur suisse

Une grande compagnie d'assurance privée suisse fournit ses services à l'aide d'une structure décentralisée, avec environ 80 agences générales dans tout le pays afin de garantir une proximité avec ses clients.

Malgré l'utilisation de certaines solutions, celles-ci ne répondaient pas aux exigences de l'entreprise. La production de documents imprimés et de matériels de communication était désorganisée, ainsi que la coopération entre auteurs et rédacteurs.

Le passage à censhare permet aux agences de créer leurs propres supports, brochures et autres documents de communication, en quelques clics, et dans un navigateur web classique. Les agences se connectent simplement, sélectionnent le modèle et saisissent leurs propres informations, puis l'exportent sous la forme d'un PDF prêt à être imprimé et sauvegardent le fichier à l'endroit voulu.

censhare apporte la transparence et les process structurés nécessaires, ainsi que la rapidité et l'efficacité dans leurs opérations.



À propos de censure

Notre plateforme de gestion de contenus éprouvée vous permet de maîtriser votre contenu dans n'importe quelle langue, localement ou globalement, afin d'offrir une expérience client omnicanale consistante.

Des clients comme Prisma Media, Reworld Media, Die Zeit, Bauer, Hearst UK, Süddeutsche Zeitung, Conde Nast et bien d'autres dans le secteur de l'édition, ainsi que de nombreuses marques dans divers autres domaines, font confiance à censure. Ils comptent sur notre solution pour fournir un contenu à jour et fidèle à leurs marques, tout en maximisant chaque opportunité pour atteindre les bons clients au moment idéal.

Partenaire censure Premium

cenmedia

Content management / Publishing Houses
by **censervices**

cenmedia.fr

censure. master your content.

Copyright © 2021 censure

Tous droits réservés. censure et les autres marques sont des marques de censure GmbH ou de ses filiales. D'autres marques peuvent être des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Septembre 2021.

Edition française Septembre 2024.

www.censure.com